

ATTIVITA' SVOLTE a.s. 2021/22

Nome e cognome del docente: Carla Maccioni		
Disciplina insegnata: ECONOMIA ,ESTIMO,MARKETING E LEGISLAZIONE		
Libro/i di testo in uso Nuovo corso di Economia,Estimo, Marketing e Legislazione di Stefano Amicabile Ed. Hoepli		
Classe e Sezione 3E	Indirizzo di studio Agrario, Agroalimentare, Agroindustria	N. studenti 17
<p>UDA 1(settembre- dicembre) Conoscenze: L'economia. Economia politica. I sistemi economici. Il consumo dei beni economici. I bisogni: nozione di bisogno. La classificazione dei bisogni.La scala decrescente dei bisogni individuali. I beni: classificazione dei beni. L'utilità: la misurazione dell'utilità. Il consumo: consumo di un bene economico e di un bene non economico. La produzione: Il concetto di produzione. La produzione di beni materiali e non materiali. I settori della produzione. I fattori della produzione: il capitale,il lavoro, l'organizzazione. Il prodotto netto. Le spese per i beni consumati, spese varie. Il reddito netto:Imprenditore lavoratore e capitalista. Imprenditore capitalista. Imprenditore puro. L'impresa e l'azienda. Classificazione delle imprese. Le società. Articolazione VE: La filiera produttiva. Il controllo di filiera. I canali di distribuzione dei prodotti agroalimentari. La trasformazione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari. Obiettivi minimi: Individuare i bisogni, i beni e conoscere il significato di utilità. Individuare e conoscere i fattori della produzione. Conoscere la differenza tra imprenditore puro e imprenditore concreto. Sapere la differenza tra azienda e impresa. Conoscere la filiera produttiva ed i canali di distribuzione dei prodotti agroalimentari.</p> <p>UDA 2(gennaio-febbraio) Conoscenze: <u>La combinazione dei fattori produttivi</u>: i fini economici dell'imprenditore e l'efficienza dell'impresa. Le caratteristiche dei fattori della produzione. Le leggi della produzione: legge delle proporzioni definite. Legge della produttività decrescente. Legge del minimo. <u>I prodotti</u>. La produttività. La scelta del fattore produttivo. I costi: costi fissi, variabili e costo totale. Definire i tipi di costo e le scelte dell'imprenditore. Articolazione VE: la tracciabilità nella filiera agroalimentare. La sicurezza alimentare e l'HACCP. Il ciclo di vita di un prodotto. Obiettivi minimi: Individuare i fattori produttivi e la loro combinazione. Conoscere il significato di produzione e produttività. Distinguere i tipi di costo e le scelte dell'imprenditore. Conoscere i principi del metodo HACCP. Sapere il significato di tracciabilità e conoscere le fasi di sviluppo di un prodotto.</p> <p>UDA 3 (marzo-giugno) Conoscenze: <u>Il mercato</u>:lo scambio. La concorrenza. Tipi di mercato. La domanda. La variazioni della domanda indipendenti dal prezzo. L'elasticità della domanda. L'offerta. La variazione dell'offerta</p>		

indipendenti dal prezzo. L'elasticità dell'offerta. Il prezzo di equilibrio. Il mercato del lavoro: i tipi di lavoro. Il lavoro dipendente. Il lavoro a orario pieno. Il lavoro a orario ridotto o flessibile. Apprendistato. Prestazioni occasionali. Tirocini. Il lavoro autonomo: nozione di lavoro autonomo. Le professioni intellettuali. I tributi: Gli scopi dell'imposizione fiscale. L'amministrazione tributaria dello Stato e i soggetti d'imposta. Imposte tasse e contributi. Tipi di imposte. Il calcolo del tributo.

Articolazione VE: L'etichettatura di un prodotto alimentare. L'etichetta biologica. Il marketing: l'impresa ed il marketing.

Obiettivi minimi: Sapere individuare la variazione della domanda e dell'offerta al variare del prezzo dei beni. Conoscere il significato di prezzo di equilibrio. Saper individuare i diversi tipi di lavoro. Saper individuare gli scopi del sistema fiscale e i principali tributi. Conoscere le norme generali per la etichettatura dei prodotti agroalimentari e dei prodotti biologici. Saper individuare le strategie di marketing.

Educazione civica: La sicurezza nelle aziende agrarie

Pisa, li 08/06/2022

Il docente
Carla Maccioni